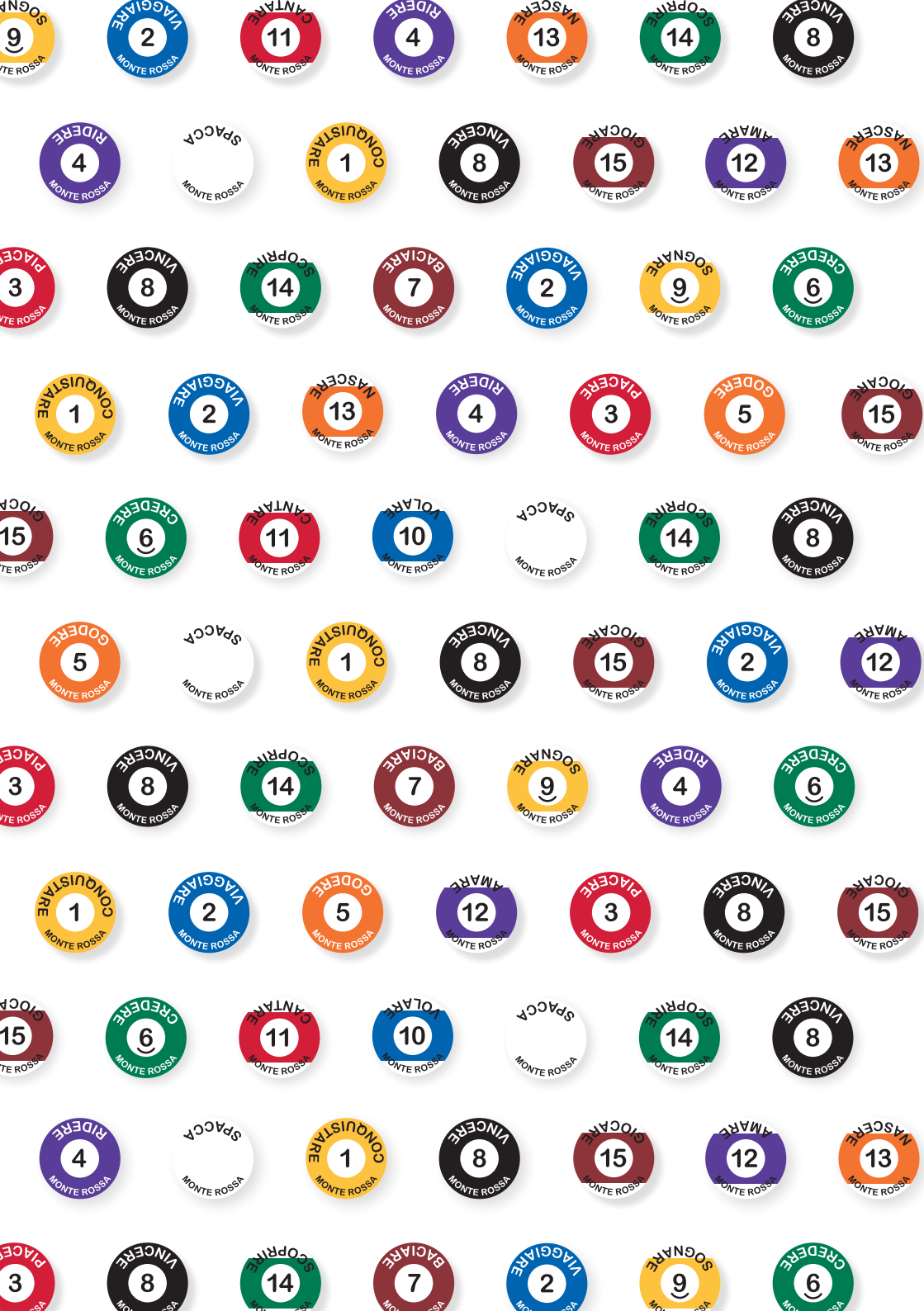




F R A N C I A C O R T A



Il principio, la visione, il futuro.

Ridere, sognare, cantare, vincere, amare. Sono solo alcuni dei verbi che rappresentano da sempre la filosofia di Monte Rossa. Si trovano insieme a conquistare, viaggiare, piacere, scoprire e nascere sulle capsule dei Franciacorta della Cantina, il primo punto di contatto con chi sceglie di brindare con Monte Rossa.



La famiglia Rabotti negli anni 70.

Negli anni le capsule, spesso insieme all'iconico tappo in sughero, sono divenute amuleti che ricordano a chi le conserva o colleziona la magica ritualità del brindisi che accompagna i momenti più felici.

La storia di Monte Rossa ne è costellata sin dagli esordi, quando **Paola Rovetta e il marito Paolo Rabotti** giunsero in Franciacorta, sognatori e pionieri di una storia che la loro famiglia sta ancora scrivendo.



La Villa storica Monte Rossa

Era il 1972 quando si trasferirono a Monte Rossa, nella villa storica posta sulla cima della collina che domina Bornato, e la Signora Paola con tenacia inizia a produrre Franciacorta inteso come Metodo Classico trasmettendo la sua grande passione a tutta la famiglia.

Passano solo pochi anni, Paolo Rabotti nel 1978 ha già chiari i confini di quella che al tempo era solo una visione: **“Io sono, se noi siamo”**, è l’incipit del sistema Franciacorta. Un concetto divenuto realtà nel 1990 con la creazione del Consorzio Franciacorta, del quale Paolo Rabotti è eletto come primo presidente. Nel frattempo in Monte Rossa muove i primi passi il figlio Emanuele, seconda generazione e oggi patron della Cantina, che dai genitori ha ereditato tenacia e passione alle quali si aggiunge il suo grande estro che ha consolidato Monte Rossa come brand ambasciatore di positività, divertimento e piacere.



La vasca originale in acciaio in cui Paola Rovetta ha vinificato le prime bottiglie del suo Franciacorta



Armando Riva, omaggio alla visione di Paolo Rabotti



Paola Rovetta al taglio del nastro durante la festa di inaugurazione della nuova cantina

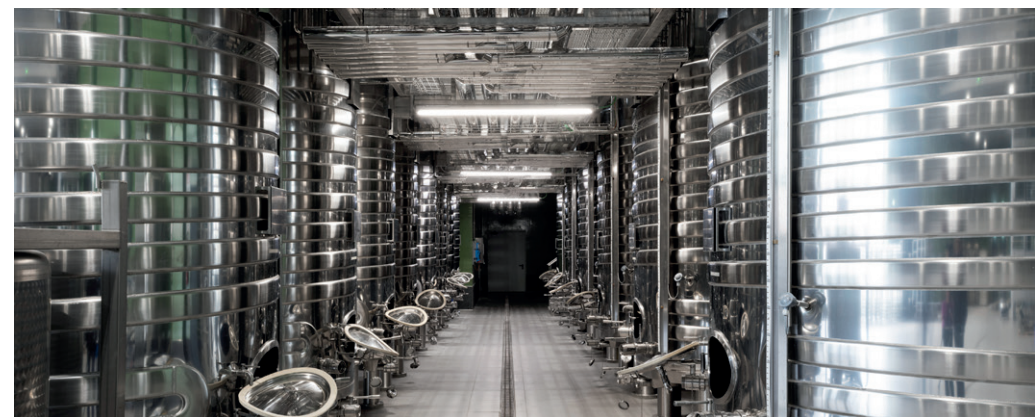
MONTE ROSSA
FRANCIACORTA

“Un vino buono nasce prima che in vigna, da un’idea che solo il tempo, l’esperienza e la passione possono realizzare”

Con queste parole Emanuele Rabotti sintetizza il pensiero che da sempre guida Monte Rossa che con una **produzione di 500.000 bottiglie all’anno e 70 ettari di vigneti governati** si conferma una Cantina di riferimento per il livello qualitativo dei Franciacorta prodotti, un aspetto da sempre ritenuto un prerequisito imprescindibile da chi ne gestisce l’intera filiera. “49, 50 o 51 anni...l’importante è fare il vino buono” così sempre **Emanuele Rabotti**, primo garante dell’eccellenza dei suoi vini.



Emanuele Rabotti





MONTE ROSSA
FRANCIACORTA

Enjoy the bubbles.

Collaboratori storici e nuove leve lavorano quotidianamente fianco a fianco con entusiasmo e dedizione alla coltivazione, realizzazione e promozione di una gamma di vini Franciacorta ricercati, apprezzati e premiati; attualmente le referenze di Monte Rossa sono Flamingo, Sansevé, Coupé, Salvàdek, P.R. Brut.

SALVÀDEK

EXTRA BRUT MILLESIMATO

Carattere mordace
d'annata.

FLAMINGO

ROSÉ BRUT

Il Rosé che
non dorme mai.

SANSEVÉ

SATÈN BRUT

Prezioso
come la seta.

COUPÉ

NON DOSATO

Non dosare
le emozioni.

P.R. BRUT

Vera passione
di famiglia.



8



9





SALVÀDEK

EXTRA BRUT MILLESIMATO 2016

Carattere mordace d'annata.

Viene realizzato nelle migliori annate solo con uve accuratamente selezionate provenienti dai vigneti più vecchi e meglio esposti dell'azienda. È prodotto con uve Chardonnay 95% e vino di riserva 5%. La fermentazione dei mosti avviene una parte in vasche d'acciaio e una parte in fusti di rovere. L'affinamento sui lieviti dura per oltre 40 mesi. Da questa procedura nasce un Franciacorta di forte personalità. Per sottolineare il carattere mordace è stato chiamato Salvàdek, termine dialettale bresciano che significa "selvaggio".

DISPONIBILE NEI FORMATI:

Bottiglia Tradizionale (0,75 lt.)

Magnum (1,5 lt.)

MONTE ROSSA
FRANCIACORTA





FLAMINGO

ROSÉ

Il Rosé che non dorme mai.

Flamingo è l'iconico e irresistibile Rosé della famiglia Monte Rossa. Rosa e nero, gessato e paillettes, lui e lei immersi nella festa incessante della notte di Las Vegas, il racconto di un'affascinante storia di divertimento e passione della quale Flamingo è il protagonista.

Dalla Franciacorta alla città che non dorme mai e ritorno, tutto in una bottiglia.

Nasce dal connubio tra il 40% di Pinot nero e il 60% di Chardonnay. La vinificazione avviene attraverso una pressatura soffice con selezione della parte migliore delle uve per non oltre il 55% della resa, mentre la fermentazione avviene una parte in tini d'acciaio a temperatura controllata e una parte in botti di rovere. Affinamento in bottiglia per un minimo di 24 mesi.

DISPONIBILE NEI FORMATI:

Bottiglia Tradizionale (0,75 lt.)

Magnum (1,5 lt.)

MONTROSSA
FRANCIACORTA





SANSEVÉ SATÈN BRUT

Prezioso come la seta.

Satèn è un nome registrato del Consorzio della Franciacorta e corrisponde a un protocollo produttivo che prevede l'utilizzo esclusivo di uve bianche, una pressione atmosferica inferiore alle 4,5 atmosfere, un tenore zuccherino massimo di 12 grammi/litro e un invecchiamento minimo sui lieviti di 24 mesi.

Dalla combinazione di questi quattro elementi ne risulta un vino morbido e avvolgente che rievoca la piacevolezza della seta.

Sansevé - termine derivante dal gaelico antico che significa salute! - è il Satèn Brut di Monte Rossa, il suo nome ne evoca la personalità che lo rende particolarmente indicato ai momenti conviviali.

DISPONIBILE NEI FORMATI:

Bottiglia Tradizionale (0,75 lt.)

Magnum (1,5 lt.)

MONTE ROSSA
FRANCIACORTA





COUPÉ

NON DOSATO

Non dosare le emozioni.

Un nome evocativo che rimanda a un immaginario fatto di passione, stile e spensieratezza. Stati d'animo che il Coupé Non Dosato di Monte Rossa promette di regalare a chi lo sceglie. Coupé Monte Rossa è ispirato al mondo dei motori: nel nome, nel logo, nella vestizione della bottiglia, nel packaging e nello stile comunicativo. Senza però dimenticare le sue origini: la parola "Coupé" deriva infatti dal verbo francese couper - tradotto tagliare, un concetto che nell'enologia viene condensato nel termine Cuvée.

DISPONIBILE NEI FORMATI:

Bottiglia Tradizionale (0,75 lt.)

Magnum (1,5 lt.)

MONTROSSA
FRANCIACORTA





P.R. BRUT

Vera passione di famiglia.

Nato per festeggiare i 35 anni di attività di Monte Rossa, con il suo nome P.R. omaggia i fondatori dell'azienda: Paola Rovetta, pioniera in Franciacorta fin dagli anni settanta e il marito Paolo Rabotti, promotore e fondatore del Consorzio Franciacorta nonché primo presidente. È il frutto dell'appassionata ricerca dell'armonia tra l'ampiezza, la struttura, la complessità del vino di riserva (35%) e l'eleganza, la suadanza, la finezza che caratterizzano lo Chardonnay (65%). Rappresenta l'espressione tipica della filosofia produttiva dell'azienda indirizzata a trovare l'eccellenza non solo nei millesimati, ma nell'intera sua produzione.

DISPONIBILE NEI FORMATI:

Bottiglia Tradizionale (0,75 lt.)

Magnum (1,5 lt.)

Jeroboam (3 lt.)

MONTE ROSSA
FRANCIACORTA





Confezioni regalo



*Astucci litografati da 1 bottiglia,
Magnum, 2 e 3 bottiglie*



*MBag
Borsa termica da 1,2,3 bottiglie*

BICCHIERE PER BOTTIGLIA

BOTTIGLIA	CAPIENZA	CONTENUTO EQUIVALENTE	N° DI BICCHIERI
Bottiglia	750 ml	1 bottiglia	6
Magnum	1,5 lt	2 bottiglie	13
Jeroboam	3 lt	4 bottiglie	26
Mathusalem	6 lt	8 bottiglie	52

STIMA DI CONSUMO

LE OCCASIONI	BICCHIERI PER PERSONA	BOTTIGLIE NECESSARIE		
		10 PERSONE	20 PERSONE	50 PERSONE
Aperitivo	2	4	8	16
Pasto	2-3	5	10	25
Cocktail Party	3-4	7	14	35
Dessert	1	2	4	10



Sede legale

Via Monte Rossa 1 rosso
Bornato di Cazzago San Martino (BS)

Sede operativa

Via per Ospitaletto 131
Cazzago San Martino (BS) - tel. +39 030 725066

monterossa.com

